



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

RESOLUCION N° 173-AFSCA/10

EXPEDIENTE N°

761-AFSCA/10 ANEXO I

PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	Asociación Civil El Culebrón Timbal	
DNI N°	Personería Jurídica: Expediente 21.209-35909 Legajo 01/113.305 Res. 0500	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
Risso Oliva Victor Vladimir	92.486.436	Presidente
Soto Nelson Antonio	24.390.972	Secretario
Esquivel Ricardo	23.594.603	Tesorero
Rosa Matilde Portillo	34.582.892	Vicepresidente
Quiroz Mario Ezequiel	34.722.395	1º Vocal Titular
Balan Eduardo Andres	17.469.354	2º Vocal Titular
Magliano Maria Laura	26.316.952	1º Vocal Suplente
Rosales Edgardo Javier	34.515.890	2º Vocal Suplente
Soto José Luis	21.677.937	1º Revisor de Cuentas Titular
Vela Ruben Ernesto	93.689.138	2º Revisor de Cuentas Titular
Francisco Cestac Fort	30.245.420	3º Revisor de Cuentas
Di Mario Sergio Enrique	18.191.171	Revisor de Cuentas Suplente



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
<p>Desde el 2004, El Culebrón Timbal comenzó a darle forma concreta a sus dos grandes líneas de acción: la Comunicación Comunitaria y la Cultura Popular. La creación de La Posta Regional (periódico, radio FM, canal de televisión abierta, agencia de noticias) junto a la Escuela de Arte Popular (que dio origen a la Murga Los Imparables, el elenco de Teatro El Culebrón, el ballet Sembrando Folclore) permitieron posicionar a la organización en una nueva dimensión en la comunidad de Cuartel V, no sólo como un grupo con capacidad de generar y fortalecer redes y organizaciones, sino también brindando un servicio público valorado a la comunidad.</p> <p>La Posta Regional es un sistema de medios de comunicación comunitarios. Está conformado por FM La Posta 96.5 Mhz, La Posta TV Canal 3, los Periódicos La Posta Regional "Cruce Derqui" y la Agencia de Noticias La Posta. Posee un perfil cultural, comunitario y educativo. Sus contenidos apuntan a la población en su conjunto, la diversidad cultural y la democracia participativa.</p> <p>La Posta Regional lleva adelante un proyecto que pone en primer plano a la comunicación como un Derecho y un Servicio para toda la comunidad. Para esto se promueve la participación y la pluralidad de contenidos. Se promueven y diseñan campañas de interés comunitario, educativa, de salud. Produce noticias que no se generan desde otros medios y realiza producciones para otras entidades.</p> <p>En su línea editorial se destacan la promoción de los sucesos vinculados a la Economía Social y Solidaria, el Presupuesto Participativo, la Cultura y el Deporte Comunitario, las cuestiones de hábitat y recursos naturales, los servicios públicos comunitarios. Si bien no se agota en estas temáticas, se intenta poner en escena todo el trabajo que vecinos, organizaciones e instituciones llevan adelante todos los días para mejorar su calidad de vida. En la grilla siguiente pueden encontrarse en detalle las características y perfil comunitario de su programación.</p>		
PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
PERIODO: __Enero__ / __Diciembre__ / __2010__		



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCION
		(marcar con una X lo que corresponda)			
El Bondi Informativo	10		x	x	Información local, regional y nacional. Noticias desde una perspectiva comunitaria y popular.
Sin rivales	4		x		Musical. Bloques organizados a partir de un criterio de diversidad cultural y participación de los oyentes.
Música Mestiza	8		x		Musical. Rock, Cumbia y Chamamé. Avisos comunitarios (Salud, Educación, Programas Sociales, etc.)
Vamos Los Pibes	10		x	x	Musical Juvenil. Animado por jóvenes de la comunidad. Con spots sobre derechos de jóvenes, campañas de bien público, etc.
2 de muzzarella	5		x	x	Magazine cultural e informativo. Agenda diaria local, municipal y nacional.
Tardecitas Chamameceras	10		x		Musical, dedicado al chamamé. Participación de la comunidad de vecinos migrantes de la zona del Litoral de nuestro país. Grupos en vivo.
Mas Alternativa	4		x		Periodístico Juvenil. Tratamiento de temas sociales (sexualidad, violencia, participación, derechos, etc.)
Una Voz en el Desierto	4		x	x	Periodístico social. Temas sociales comunitarios.
La Posta Rock and Roll	4		x		Musical. Dirigido a oyentes de rock.
La era de la boludez	2		x		Periodístico musical. Dedicado a las bandas independientes locales en desarrollo. Agenda cultural local y municipal. Bandas en vivo.
Sin Estilo	2		x		Musical. Dedicado a las actividades culturales de la



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

					organización: murga, cumbia, talleres culturales, teatro, hip hop, etc.
Radio Sudaca	2		x	x	Periodístico Latinoamericano. Actualidad política y social de las organizaciones del país y América Latina.
Radiochanguitos	30 minutos	x	x	x	Programa Infantil, con participación de niños de escuelas.
La escuela	1	x	x	x	Programa realizado por la Escuela de Arte Popular de Culebron Timbal
Al estilo joven	2		x		Musical Juvenil. Con acento en la cumbia, el cuarteto y el reggaetón.
El Encuentro	2	x	x	x	Cultural local. Costumbres, tradiciones y creencias de los pueblos del interior, en especial del Litoral. Cuentos y leyendas.
Acuarela Paraguaya	2		x		Difusión de la cultura popular paraguaya. Parte en idioma guaraní.
La hora del Koli	2		x		Cultural Musical Local. Noticias de actualidad barrial.
Recorriendo el Litoral	1		x		Musical, especialmente chamamé y música del Litoral. Difusión de conjuntos locales y de eventos folklóricos.
Sentimientos Encontrados	2		x		Musical, dedicado especialmente al rock.
Abrazo de Gol	2		2		Deportivo, con información nacional, regional y local. Especialmente futbolístico.
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM				
LOCALIDAD	Cuartel Quinto, Moreno				
PROVINCIA	Provincia de Buenos Aires				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	No hay extensiones ni repetidoras				



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN		
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA		
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES		
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION		
INICIO EMISIONES REGULARES	Agosto 2004	
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA		
Radio Gráfica FM 89.3		
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)		
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)		
1. CANAL/ES:		
2. FRECUENCIA: 96.5		
3. POTENCIA 300 watts.		
4. CATEGORIA		
5. ALTURA DE ANTENA: 48 metros.		
6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: Ruta 24 y Baigorria – Cuartel Quinto – Moreno (1744) (Domicilio postal, consignando localidad, departamento / partido y provincia) DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: Ruta 24 y Baigorria – Cuartel Quinto – Moreno (1744) (Domicilio postal, consignando localidad, departamento / partido y provincia)		
1. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA: 34°, 32'; 25,31" LS 58°, 48'; 22,99" LO		
7. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: Omnidireccional		
8. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: M31 –		
9. POLARIZACION: Vertical		
INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

008206	15-03-2010	Censo convocado por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual- Resolución N° 02/AFSCA/2009		
SANCIONES				
ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION		MONTO	
NO SE REGISTRAN SANCIONES				
PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
Nacional	Ministerio de Desarrollo Social	Programa Familias	\$805 mensual	18 meses desde noviembre 2009
Nacional	Telam / Agencia Tabano	Nuevo DNI – Dengue – Accidentes de Transito	\$1000	Enero-Junio 2010